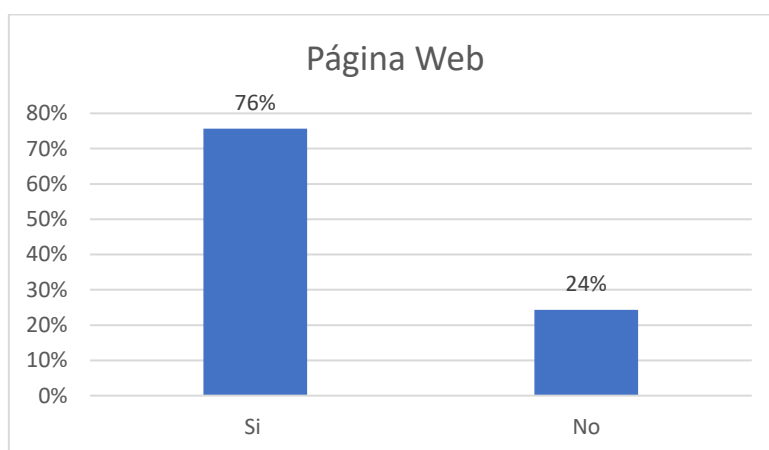


Informe de páginas webs corporativas

La página web de una empresa, es muy importante, es una parte visual de tu empresa, debe describir a través de colores, tipografía la marca de la empresa.

Hace unas semanas realizamos una encuesta sobre las páginas webs de empresas pequeñas de toda España. En ella recogimos datos básicos que veremos a continuación.

Para empezar con la encuesta, quisimos saber cuantas empresas tienen página web y cuantas no poseen una página web.



En este primer gráfico podemos observar que el **76%** de empresas sí tienen página web y un **24%** no disponen de ella.

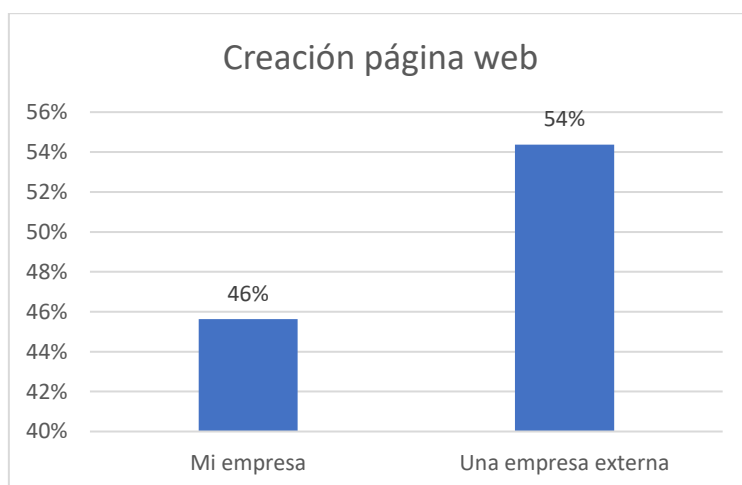
Ahora vamos a analizar un poco la satisfacción de las empresas encuestadas que sí que tienen página web.



Entre todas esas empresas que tienen página web un **73%** está satisfecho con su página y un **27%** no está satisfecho con ella.

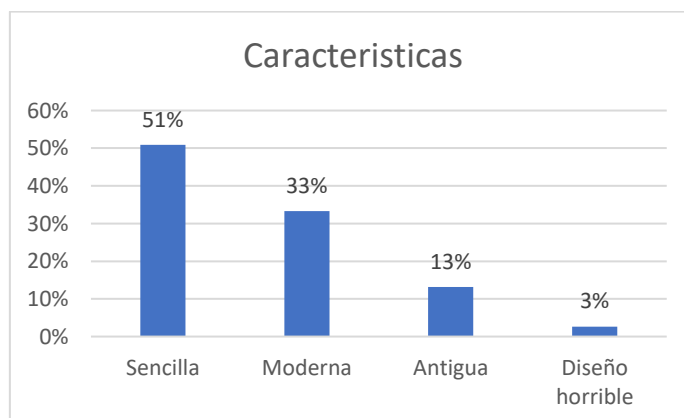
No es muy alto el porcentaje negativo, aunque hay que comentar que la página web de una empresa representa a la empresa en la mente del cliente.

También preguntamos si la página web la había creado la propia empresa o si fue una empresa externa.



Aquí podemos ver que un **46%** de empresas ha creado su propia página web corporativa, y un **54%** ha sido creada por una empresa externa.

Hemos querido saber qué tipos de página web, en cuanto al diseño, tienen las empresas que han sido encuestadas.

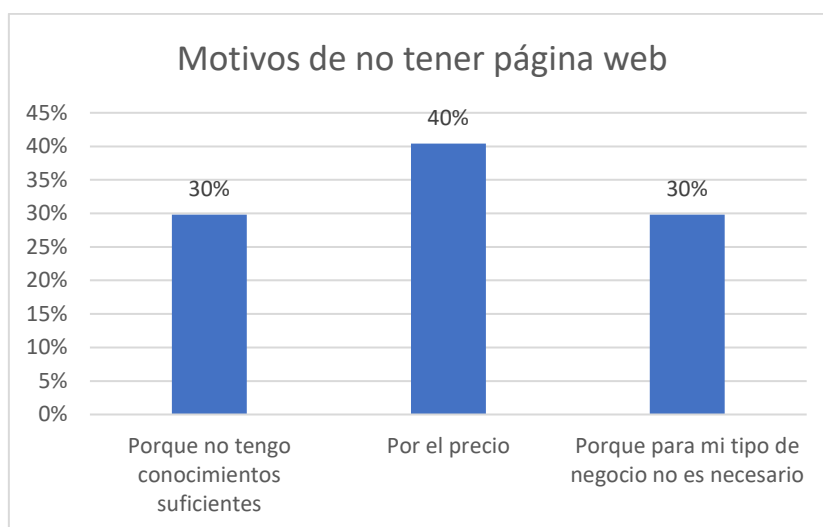


Las empresas han respondido un **51%** que son sencillas, un **33%** son modernas, un **13%** dice que son antiguas y un **3%** que tienen un diseño horrible.

También dejamos una pregunta libre “¿qué les gustaría mejorar de su página web?” las respuestas más repetidas han sido por diseño, por posicionamiento y mejorar la rapidez de la web.

Si recordamos la primera pregunta de cuantos tienen página web, el **24%** respondió que no tienen.

Queríamos saber el motivo por el cual no tienen página web.



Con un **40%** de empresas no tienen una página web por el precio que las empresas externas presupuestan para hacer la página web y con un **30%** no tienen la página por no tener conocimientos suficientes para crearla por su cuenta y otro **30%** cree que para su tipo de empresa no necesita una página web corporativa.

Tras analizar todos estos datos hemos observado que la mayoría de las empresas españolas encuestadas tienen página web. La mayoría son páginas web sencillas, y el motivo más votado, de porque no tienen página web es por el precio.